

## استمارة مستخلصات رسائل واطاريح الماجستير والدكتوراه في جامعة البصرة

اسم الطالب: سامر عبد الكريم ناصر

الكلية: كلية الاداب

اسم المشرف: د. عادل مالك خنفر

القسم: اللغة الانجليزية

الشهادة: استاذ مساعد

التخصص: علم اللغة التطبيقي

عنوان الرسالة او الاطروحة

دراسة تداولية لاستراتيجيات التهذب العليا في تعليقات الفيسبوك:دراسة حالة لمجموعة "جمهورية الملحدين" وفق منظور ليتش.

ملخص الرسالة او الاطروحة

شهدت السنوات السابقة تحولات مجتمعية في التواصل الاجتماعي كان ابرزها موقع الفيسبوك. يستخدم الملحدون شبكات التواصل كالفيسبوك لنشر فكر الاحاد لأكبر شريحة مجتمعية ممكنة وبهذا يستخدمون استراتيجيات خطاب متعددة لغرض الاقناع. في عام ٢٠١٤ قدم العالم اللغوي جفري ليتش نظريته النسقية المتكاملة في الاستراتيجية العليا للتهذب التي تتضمن عشرة ثوابت اضافة لخاصيتي التهكم اللغوي والمزاح الهادف. في هذه الرسالة تم استخدام نموذج جيفري ليتش التحليلي الصادر عام ٢٠١٤ لغرض تحليل البيانات التي هي عبارة عن تعليقات الملحدين، حيث تعرض البيانات على الثوابت لغرض معرفة تمسكها او مخالفتها للثوابت. ان تلك الامور تعكس اختيارية الملحدين للاستراتيجيات التداولية حيث كانت اهم النتائج: تطبيق نموذج ليتش الصادر عام ٢٠١٤ على تعليقات الفيسبوك بنجاح و ان خاصيتي المزاح الهادف والتهكم اللغوي يستغلان الثوابت وايضا هما جزء من الثوابت وفق التحليل واخيراً هنالك خرق تام للثابت السادس المتعلق بالالزام تم ضبطه اثناء التحليل.

College: College of Arts

Name of student: Samer Abdul-Kareem Naser

Dept. :Department of English

Name of Supervisor: Adil Malik Khanfar

Specialization: Assistant professor

Certificate: Assistant Professor

Title of Thesis

Pragmatic Study of Politeness Superstrategy in Facebook Comments: A Case Study of the "Atheist Republic" Group from Leech's Perspective.

Abstract of Thesis

The last few years witnessed many social transformations in the social media, especially Facebook . Atheists use Facebook for the promotion of atheism to reach many people online. By doing so, they use different strategies of discourse to convince others. In 2014, Geoffrey Leech introduced his integrated theory of linguistic Superstrategy of politeness that includes ten maxims and two linguistic properties: Conversational Irony and banter. Leech's model of 2014 is used to analyze the samples of the group under study that are tested against the maxims so as to see the flouting of the maxims or their observation .That way reflects the atheists' choice of linguistic strategies. The most important conclusions are: the applicability of Leech(2014) on Facebook comments, Banter and Irony exploit and are part of the maxims, and a complete flout in the sixth maxim of obligation.