استمارة مستخلصات رسائل وأطاريح الماجستير والدكتوراه فيي جامعة البصرة

الكلية : الآداب الكلية : الآداب

القسم: اللغة العربية العربية العربية العربية

التخصص : الأدب

عنوان الرسالة او الاطروحة:

الخطاب الإقناعي في النقد العربي القديم كتاب الوساطة بين المتنبي وخصومه أنموذجاً

ملخص الرسالة او الاطروحة

تندرج هذه الدراسة في سياق الكشف عن كيان الخطاب الاقناعي في كتاب "الوساطة" لما يمتلكه الاخير من خصوصيات في وسائل الاثارة والاقناع والتحاور في العرض والدحض والاستنتاج إذ حاولت الدراسة ان تستجلي الكيفية التي وظف القاضي الجرجاني بها خطابه الاقناعي في مستوياته النصية المتمثلة بالحجاجية (المنطقية وشبه المنطقية) واللغوية ،والبلاغية أما الاسس السياقية فقد مثلت المستويات خارج نصية (سياق الموقف ،الحال) لدفع المتلقي للتسليم بالرأي والاقتناع به بهدف تغيير سلوكه او وجهة نظرة إزاء قضية أو رأي معين بالاتكاء على الحجة العقلية وتميزها في البلاغة والتركيب متسقة مع سياق الحال في تدعيم الخطاب ونجاحه

College: Arts Name of student: Zainab Mahdi Salih

Dapt: Arabic Language Name of supervisor: Dr. Jabir Khudair Jabr

Certificate: Master Specialization: Literature

Title of thesis

Persuasive discourse, in classical Arabic Criticism The book of Mediation a Sample

Abstract of thesis

This study falls in the context of the disclosure of an entity speech persuasion in the book "mediation" of what is owned by the last of the peculiarities in the media excitement and persuasion and dialogue in the supply and refutation and conclusion as the study tried to Clarify how they hired Judge Jerjani by his persuasive in scripts levels of protesting (logical and semi Logical), linguistic and rhetorical. As the foundations contextual levels has represented outside the text (the context of the situation, the case) to pay the recipient of the delivery of opinion and conviction do in order to change his behavior or his point of view about the issue or a particular opinion according to the argument mental and excellence in rhetoric and composition consistent with the context of the case in strengthening the discourse and its success.