

# استمارة مستخلصات رسائل وأطاريح الماجستير والدكتوراه في جامعة البصرة

أسم الطالب : عمار عبد الجبار دايش الزهيري  
أسم المشرف: أ.م.د. سلمان مغامس عبود  
الشهادة : الماجستير

الكلية : الآداب  
القسم : الجغرافية  
التخصص : جغرافية المدن  
عنوان الرسالة أو الأطروحة :

واقع الخدمات الترفيهية في مدينة البصرة وسبل تنميتها – دراسة في جغرافية المدن

ملخص الرسالة أو الأطروحة :

تهدف الدراسة الى التعرف على واقع الخدمات الترفيهية في مدينة البصرة وسبل تنميتها لسنة ٢٠١٥، وتقدير الاحتياجات من الخدمات الترفيهية تبعاً للمعايير المحلية وواقع السكان لسنة ٢٠١٥ من حيث أعداد الخدمات وأنواعها والمساحة التي تشغلها. اعتمدت الدراسة على الدراسة الميدانية بالدرجة الاولى لعملية الجرد لكافة انواع الخدمات الترفيهية وذلك لطبيعة انتشارها، وعدم تسجيل الكثير منها في دوائر الدولة، وتم تحديد مواقعها باستعمال جهاز (GPS). توصلت الدراسة إلى وجود نقصاً كبيراً في الخدمات الترفيهية من حيث أعدادها وقلة مساحاتها وأنواعها، فضلاً عن سوء توزيعها بشكل ملائم مع التوزيع السكاني، إذ وجد في المدينة (١٩) خدمة ترفيهية من حيث النوع وبلغ عددها (٢٦٧) خدمة، إذ لم تفي بحاجة سكان المدينة البالغ (١١٨٩٦١٣) نسمة لسنة ٢٠١٥، إذ شغلت مساحة تبلغ (٣٢٩٥٤٣٣ م<sup>٢</sup>)، أي ما نسبته (٣,٧%) من إجمالي مساحة المدينة البالغة (٨٩١١٠٠٠ م<sup>٢</sup>)، وهذه النسبة مرتفعة بسبب المساحة التي تشغلها المدينة الرياضية في المدينة والتي تشكل نصف مساحة الخدمات الترفيهية، ومع ذلك فأن ما مخصص للخدمات الترفيهية هي مساحات قليلة وأعداد الخدمات قليلة، لذا يتطلب وفق رغبات السكان والمنظور المستقبلي ان يتوفر (١٧٤٩) خدمة ترفيهية لسنة ٢٠٢٥ وتشغل مساحة تبلغ (١١٥٧٤٣٦٣ م<sup>٢</sup>) وفق المعايير لكي تتميز بكفاءة عالية وهي من السبل التي تؤدي إلى دفع الخدمات الترفيهية نحو الافضل.

College : Arts

Dept. : Geography

Certificate : Urban Geography

Title of Thesis :

Name of student : Ammar Abd Aljabar Daish Al-zohari .

Name of supervisor : A.P.r. Salman Maghmis Abbod .

Specialization : Master .

Reality Amenities in the city of Basra and the ways of its development - study in Urban Geography

Abstract of Thesis :

This study aims at getting to know the reality of entertainment services in Basra, means of developing it for the year 2015, and estimate the needs for entertainment services pursuant to local standards and populations for the year 2015 as to the number of services, its types and area occupied.

Primarily, his research is based on field study to list all types of entertainment services provided due to its widespread, and not being registered at government directorates, and have been identified using (GPS).

The study has found that there is a big shortage in the number, area of services and its types provided as well as poor distribution of services. It was found in a city there are (19) entertainment services of a certain type, numbered (267) services, which are not enough to meet the needs of population (1189613) persons for the year 2015. The area occupies is (3295433) meter square, equal to (3.7%) of the city total area (89110000) meter square. This percentage is higher because of the area occupied by the sport city which constitutes half of entertainment services area. However, what has been allocated for entertainment services is a small area and number of services is few, this it is required, in line with citizens' needs to make available (1749) entertainment services for the year 2015 occupying an area of (11574363) meter square according to standards, to become characterized by high efficiency, which is one of the means leading to best entertainment services.