

## استمارة مستخلصات رسائل واطاريج الماجستير والدكتوراه في جامعة البصرة

اسم الطالب : مصطفى عبد الصاحب عبد الكريم

الكلية : الاداب

اسم المشرف: علي قاسم علي

القسم: الانكليزي

الشهادة : ماجستير

التخصص: علم اللغة

عنوان الرسالة او الاطروحة :

تمثيل داعش في الصحف الأمريكية على وفق مقاربة الفاعل الاجتماعي لفان ليوين: تحليل النقدي للخطاب

### ملخص الرسالة او الاطروحة :

كان ظهور الدولة الإسلامية في العراق وسوريا "داعش" مستغرباً ليس بسبب توسعها الجغرافي عبر سوريا والعراق فقط، ولكن أيضاً بسبب نفوذها العالمي الذي يتمثل في قدرتها على جذب أعداد كبيرة من المتطوعين من جميع أنحاء العالم، منذ يونيو ٢٠١٤م عندما أعلن أبو بكر البغدادي زعيم تنظيم داعش بشكل رسمي تشكيل الخلافة، وتتويج نفسه الخليفة المزعوم لتلك الخلافة، فأصبحت هذه المجموعة حديث وسائل الإعلام الدولية، ولاسيما وسائل الإعلام الأمريكية. وقد حفز هذا الاعلان الاهتمام الدولي ما جعله محط أنظار الباحثين وهذا ما لفت انتباه الباحث إلى دراسة صورة داعش في الصحف الأميركية وتحليلها لظهور كيف أن هذه الصحف مثلت هذه المنظمة لغويا عبر استخدام تحليل النقدي للخطاب.

تتناول هذه الدراسة التمثيلات الاعلامية للتحقيق في الكيفية التي تمثل فيها داعش في مقالات الواشنطن بوست ونيويورك تايمز. عشرون مقالة من كلتا الصحيفتين تم اختيارهما عبر استخدام طريقة البحث الكمية التي تشمل البيانات الاحصائية للبحث. تحليل هذه المقالات يعتمد على نهج فان ليوين (٢٠٠٨)، مقارنة الفاعل الاجتماعي، لدراسة التمثيل اللغوي لداعش من خلال كشف الايديولوجيات الكامنة المحتملة، ويظهر التحليل أن الواشنطن بوست ونيويورك تايمز قد مثلا داعش بالمثل مع الاستراتيجيات اللغوية نفسها. وتصور تلك المقالات بوصفه فاعلاً اجتماعياً ديناميكياً نشطاً أي صاحب القرار والمبادرة. فضلاً عن ذلك، يصورونه فاعلاً اجتماعياً قوياً، ومن ثم، تمثيل سلبي لهذه المجموعة.

College : College of Arts

Name of Student : Mustafa Abdulsahib Abdulkareem

Dept. : English

Name of Supervisor : Ali Qassim Ali

Certificate : Master of A

Specialization: Linguistics

Title of Thesis:

The Representation of ISIS in The American Newspapers in terms of Van Leeuwen's  
Social Actor Approach: A Critical Discourse Analysis

### Abstract of Thesis.

Recently, the appearance of 'the Islamic state of Iraq and Syria' (ISIS) across Syria and Iraq poses a threat to world peace in general and the security of the region in the private. This rapid expansion has come as a result to its global influence. This is represented in its ability to attract large numbers of volunteers, from almost all around the world. Since June 2014 when Abu Bakr Al-Baghdadi, leader of ISIS, ceremoniously declared the formation of the Caliphate and himself as the self-proclaimed Caliph, the international media has reported on this group that become the talk of media, especially American media. This interest has motivated and drawn the attention of the researcher to study and analyze the image of ISIS in American newspapers to show how they represent this organization linguistically through utilizing critical discourse analysis.

This study deals with media representations to investigate how ISIS is represented in the articles of *The Washington Post* (WP) and *the New York Times* (NYT). By employing quantitative research method which includes statistical data, this study looks into 20 articles that are selected from both selected newspapers. Analyzing these news articles will be done using van Leeuwen's (2008) Social Actor Approach to discover the representation of ISIS and investigate how it is realized linguistically by uncovering possible underlying ideologies. The analysis shows that the WP and NYT have represented ISIS similarly with the same linguistic strategies. They depict ISIS as active dynamic social actor. Additionally, ISIS is portrayed as powerful social actor, and therefore, as the negative-other representation.