

## استمارة مستخلصات رسائل واطاريح الماجستير والدكتوراة في جامعة البصرة

اسم الكلية: الادارة والاقتصاد	اسم الطالبة: هيلين نعمة حطاب
اسم القسم: ادارة اعمال	اسم المشرف: محمد حسين منهل
التخصص: ادارة استراتيجية	الشهادة: ماجستير
عنوان الرسالة او الاطروحة :	

تأثير اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة بالاعتماد على نتائج التحليل البيئي SWOT متغيراً تفاعلياً

(دراسة تحليلية لأراء إدارات المدارس الأهلية في محافظة البصرة)

### ملخص الرسالة او الاطروحة

تهدف هذه الدراسة إلى اختبار تأثير اليقظة الإستراتيجية بأبعادها والمتمثلة بـ (اليقظة الاقتصادية واليقظة الاجتماعية واليقظة البيئية) في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة بأبعادها الفرعية (كفاءة المنظمة والحصة السوقية، والسمعة الجيدة) في ظل الدور التفاعلي لنتائج التحليل البيئي من خلال اعتماد مصفوفة SWOT بأبعادها والمتمثلة بـ (نقاط القوة والضعف، الفرص والتهديدات) واعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على المنهج الوصفي. إذ تم اعتماد الاستبانة كأداة أساسية لجمع البيانات في الجانب العملي وقد تكونت عينة الدراسة من المديرين في المدارس الأهلية في محافظة البصرة مكونة من (343) فرداً.

واستخدمت الباحثة اختبار العلاقات التفاعلية للنموذج الفرضي ومنها تحليل المسار لاختبار التأثير المباشر بين متغيرات الدراسة، كذلك استخدمت معامل ارتباط (Pearson) لتحديد العلاقة بين مكونات اليقظة الإستراتيجية، تحليل SWOT، الميزة التنافسية المستدامة. وقد أشارت النتائج إلى وجود علاقة ايجابية فيما بين اليقظة الإستراتيجية والميزة التنافسية المستدامة، كما يوجد دور تفاعلي كلي مباشر لليقظة الإستراتيجية مع نتائج تحليل SWOT على الميزة التنافسية المستدامة. وقد حملت النتائج مضامين مهمة لبحوث ودراسات مستقبلية.

College: Administration and Economics

Name of student: Helen Neamah Hattab

Dept: Business Administration

Name of supervisor: Mohammed. H. Manhal

Title of Thesis:

Specialization: management strategy

The impact of Strategic Vigilance on Sustainable Competitive Advantage

The moderating role of SWOT analysis results

An analytical study of the views of Managers of private schools In Basra governorate

### Abstract of Thesis

The purpose of this study is to test the effect of strategic vigilance variables, dimensions, Which are : economic vigilance, social vigilance, environmental vigilance) in order to achieving sustainable competitive advantage Sub-dimensions (the efficiency of the organization, market share, and good reputation) then test the Moderating role of the findings of the environmental analysis through adoption of SWOT matrix dimensions (strengths, weaknesses, opportunities and threats) Researcher adopted in this study, the descriptive approach .The questionnaire is adopted as an essential tool for data collection in the practical side the sample consisted of managers in the private schools in the province of Basra is amounted to 343 individual.

The study used the the approach of testing Moderating relations of the model premise, hypothesis the path analysis to test the direct and indirect impact between the variables of the study, as well as use the correlation coefficient (Pearson) to determine the relationship between strategic vigilance components, analysis of SWOT, sustainable competitive advantage.

The results showed a positive relationship between strategic vigilance sustainable competitive advantage ,There is also the role of direct effect of strategic vigilance with the SWOT analysis on sustainable competitive advantage. The results including important implications for future research and studies.