

ملخص الرسالة

الدعاية النفسية وعلاقتها ببعض الصفات الشخصية دراسة مقارنة بين لاعبي الدوري العراقي الدرجة (الممتازة , الاولى) بكرة القدم

الباحث

إشراف

أشرف خليل مجيد

إ.د أحمد كاظم فهد

تضمنت الرسالة خمسة فصول وتم التطرق في الفصل الأول إلى التعريف بالبحث حيث شمل مقدمة البحث اضافةً لأهميته التي برزت في التعرف على افرازات الدعاية النفسية على سلوك اللاعبين وقدرتهم على المحافظة و السيطرة على ثباتهم وإتزانهم داخل الملعب من خلال مايمتلكون من صفات شخصية قد تؤهلهم للتصدي لها وعدم التأثر بها وتحقيق افضل اداء ممكن في المنافسات الكروية وهذا ما سنبحثه عن طريق التعرف على العلاقة بين (الدعاية النفسية والصفات الشخصية)

وكانت اهم اهداف البحث الرئيسية :

- 1- وضع مستويات معيارية لمقياسي (الدعاية النفسية , الصفات الشخصية) للاعبي كرة القدم للدوري العراقي (الممتاز , الاولى).
- 2- كشف العلاقة بين مقياسي (الدعاية النفسية , الصفات الشخصية) للاعبي كرة القدم في الدوري العراقي (الممتاز , الاولى).

وفي الفصل الثاني تم التطرق الى مجموعة من الدراسات النظرية لتعزيز مفهوم البحث.

وفي الفصل الثالث استخدم الباحث المنهج الوصفي حيث كان مجتمع البحث هم لاعبي الدوري العراقي (الممتاز , الدرجة الاولى) بكرة القدم وكانت العينة تتكون من (350) لاعباً مقسمة الى عینتی بناء وتطبيق وعينة استطلاعية.

كما تم الطرق الى بناء مقياسي الدراسة وكيفية تحديد المحاور وإعداد الصيغة الاولى للفقرات , والتجربتين الاستطلاعية و الرئيسة.

وفي الفصل الرابع تم عرض النتائج و تمت مناقشة مستويات المقياسين, اضافة الى مناقشة الارتباط بينهما والفروق بين خطوط اللعب والتحصيل الدراسي , وعلى ضوء ذلك تم الوصول الى **الفصل الخامس وكانت اهم الاستنتاجات والتوصيات:**

1-وجود إرتباط عالي المعنوية بين مقياسي الدراسة

2-وجود فروق في متغير خطوط اللعب وفي غير صالح الدفاع .

3-وجود فروق في متغير التحصيل الدراسي وفي غير صالح الإبتدائي .

التوصيات:

1-توسيع نطاق البحث بإجراء دراسات حول كل محاور مقياسي (الدعاية النفسية والصفات الشخصية).

2-على المدربين الإطلاع على تأثير الدعاية النفسية على اللاعبين وإيجاد السبل الكفيلة لمعالجتها.